

Red Social: la importancia de las relaciones en la sociedad -Fundación Cultural los Chagualos

Ensayo

Presentado por:

Jassir Zulema Acevedo Morales

Tutor:

Victor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Palmira, diciembre de 2018

Resumen

A lo largo del semestre se abordaron diferentes temáticas en torno a una organización escogida, por medio del Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación, siendo la Red Social una de las categorías centrales del Diplomado, la cual se abordará en el presente escrito, como esa relación o vínculo entre dos o más personas, organizaciones o grupos que trabajan para lograr un objetivo en común, lazos que se observaron, analizaron y evidenciaron a lo largo de la Investigación- Acción realizada en la Fundación Cultural Los Chagualos, escogida como la Práctica Social Organizada para desarrollar el proceso y plantear una estrategia comunicacional, entre los resultados se evaluará esta PSO como Red Social en el municipio de Tuluá.

Palabras Claves: Red Social, Diplomado, Estrategia Comunicacional, Comunicación, Práctica Social Organizada.

Abstract

Throughout the semester different topics were approached around a chosen organization, through the Diploma of Construction of Social Communication Networks, being the Social Network one of the central categories of the Diploma, which will be addressed in this writing, as that relationship or link between two or more people, organizations or groups working to achieve a common goal, bonds that were observed, analyzed and evidenced throughout the Action- Research carried out at the Los Chagualos Cultural Foundation, chosen as the Practice Social Organized to develop the process and propose a communication strategy, among the results this PSO will be evaluated as a Social Network in the municipality of Tuluá.

Key words: Social Network, Diploma, Communication Strategy, Communication, Organized Social Practice

Red Social: la importancia de las relaciones en la sociedad

Fundación los Chagualos

El presente trabajo corresponde a un ensayo crítico presentado como parte de la evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado que permite la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, a través de la cual el estudiante, próximo a graduarse diseña e implementa una estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional para la Práctica Social Organizada, PSO, que se escoge al inicio del proceso.

Dentro del trabajo investigativo y participativo desarrollado a lo largo del Diplomado, se abordaron tres categorías centrales como lo fueron Comunidad, Comunicación Participativa y Red Social, esta última siendo la temática del presente ensayo crítico, que pretende analizar y describir la experiencia dentro de la organización elegida como red social.

A través de la recolección de información, observación y análisis de la Fundación Cultural Los Chagualos, se estudió como Red Social el tipo de relación con otras fundaciones e instituciones que al igual que esta organización trabaja por el arte y la cultura y que fortalecen la organización y la contribución de esta para el mejoramiento del entorno social.

Las relaciones juegan un papel muy importante dentro de la sociedad y en este caso de la red social, pues dependiendo de los vínculos que se tengan se puede lograr el objetivo en común y crear una armonía, buena convivencia y comunicación dentro del grupo, organización o institución a la que se pertenece, el ser humano es social por naturaleza y a su alrededor deberá mantener diversas relaciones, ya sean positivas o negativas, las cuales repercutirán en los objetivos que desee alcanzar. Las buenas relaciones se tejen a lo largo del tiempo, las experiencias y vivencias dentro de la red social, que permiten su fortalecimiento tanto interno como externo.

En el municipio de Tuluá, Valle del Cauca, existen diferentes redes sociales, grupos, entidades u organizaciones trabajando de manera conjunta para lograr un objetivo en común, una de ellas es la Fundación Cultural Los Chagualos, Práctica Social Organizada, que trabaja para promover el arte y la cultura por medio de la danza y la música, al tiempo que beneficia a niños, jóvenes y adultos a través de diversas actividades artísticas como el baile folclórico, contemporáneo, o los nuevos ritmos como la salsa, el hip hop, el género urbano y los zancos, permitiendo un intercambio o interacción continua entre todos sus integrantes.

Una integración social que se ha logrado en la PSO en el transcurso de las casi dos décadas de existencia, que surgió buscando continuar procesos artísticos y se convirtió poco a poco en un medio de escape a la violencia que se vivía y aun se vive en el entorno social, siendo hoy en día un espacio de integración e interacción entre los niños, jóvenes y adultos que llegan al centro cultural de San Pedro Claver a aprender y disfrutar de la danza, formando al tiempo un lazo de hermandad entre los participantes.

A lo largo de los años, las redes sociales han facilitado la interacción social de las personas, gracias a la comunicación y a las relaciones que se empiezan a tejer entre los individuos, y con las cuales se llevan a cabo los procesos y prácticas sociales, preservando al tiempo un valor comunitario y beneficioso para los sujetos que forman parte de un grupo, el mismo que trabaja como lo manifestamos anteriormente para lograr un objetivo en común. De allí la importancia de las relaciones en la sociedad, como lo expresa Villasante (2007):

Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros. Porque ahí está la clave de la transformación. ¿Cuál es el problema? Que lo que vemos en la sociedad son individuos, lo que vemos son comunidades o sociedades, no vemos relaciones. (p.115)

Así es como funcionó este proceso de Investigación – Acción realizado durante el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, en el cual el investigador no se inclinó por conocer quiénes eran los integrantes de la fundación, sino cómo eran sus relaciones y tratos durante los ensayos, a través de la observación participante y del uso de instrumentos como la entrevista conocer de qué manera se ayudaban unos a otros, cómo resolvían sus conflictos o cómo era su comunicación; sin importar si aquellos jóvenes bailarines eran profesionales o no, si eran católicos, cristianos o ateos, sin importar su condición sexual, pues lo que verdaderamente importó en este proceso eran sus vínculos, saber si existía o no una comunicación horizontal y participativa o si por el contrario, su interacción se basaba en una comunicación vertical en la que los docentes o directivos hablaban y los demás solo escuchaban.

Después de un acercamiento y trabajo al interior de la Práctica Social Organizada, se determinó que las relaciones entre docentes de danza, niños, jóvenes y padres de familia incluso, son muy positivas, debido al buen trato entre ellos y la continua comunicación que mantienen, relación que ha permitido alcanzar varios logros para la fundación y sus integrantes, no solo en cuestión de grandes eventos en los que han participado, sino en la evolución personal de sus miembros, quienes se han podido alejar del entorno “tóxico” en el que viven y en contraprestación contribuir al mejoramiento del entorno social que respira arte, música y danza gracias a estos muchachos.

Y es que si se sigue examinando la importancia o el papel que juegan las relaciones en la sociedad, podemos analizar cómo el ser humano es un ser social, como individuos nos relacionamos continuamente con diversas personas, ya sea por trabajo, por estudio, o por la parte personal, al respecto Gallego afirma:

Siempre existe un fin común a los miembros que pertenecen a dicho grupo, ya sea de carácter personal o impersonal. Los seres humanos tienen la necesidad vital de pertenecer

a... identificarse con... y tener un referente para autoevaluarse. Ello es necesario para que los seres humanos conserven su “Yo”, y al mismo tiempo por ser miembros de un grupo sean conscientes de que existe un “Nosotros”. (2011, p. 115)

Dependiendo de las relaciones que se tengan con alguien se puede sentir cómodo o no, lograr propósitos o simplemente interactuar, por ejemplo, en la vida laboral esta futura comunicadora social comparte a diario con un grupo de personas, las cuales trabajan en conjunto para llevar a cabo diversas actividades en beneficio de la comunidad tulueña, la relación y comunicación entre todos es muy buena, pero si en algún momento se rompe, si hay alguna discusión o mal entendido entre uno o varios compañeros, el evento que se está llevando a cabo como un consejo comunitario, puede fallar en logística, porque quizás no llevaron a tiempo el equipo de sonido, las banderas, las mesas o las sillas que se necesitaban, haciendo que el trabajo de todos se eche a perder, de allí la importancia de las buenas relaciones.

Dentro de las múltiples relaciones que se van construyendo entre unos grupos y otros, entre sectores, instituciones, y demás referentes, hay algunos conflictos que muestran barreras y algunas densidades de relaciones que muestran confianzas, hay también zonas en blanco o con pocas relaciones que significan discontinuidades, y hay aglomeración de información sobre grupos en algunos cuadrantes (seguramente los más afines a los objetivos)”. (Gutiérrez y Villasante, 2007, p. 10)

Asimismo, se puede determinar que existen relaciones superficiales y otras más estrechas, las mismas que se forman a través del tiempo y las experiencias o vivencias compartidas, en el caso de la Fundación Cultural Los Chagualos las relaciones entre la mayoría de los integrantes son fuertes debido al tiempo que llevan compartiendo juntos, que son entre 5, 6, 7 y hasta 8 años, considerándose como muchos expresaron durante la interacción con el investigador que son una familia. Gracias también a esta relación momentánea que se tuvo con la fundación se logró

diseñar una estrategia comunicacional para mejorar algunos aspectos de la PSO, en cuanto a sus relaciones externas, fortaleciendo sus redes sociales digitales que permitan interactuar con sus seguidores de la página web y el Facebook, asimismo, mejorando las relaciones con los medios de comunicación locales como aliados estratégicos que brinden apoyo en cuanto a publicidad de la fundación y finalmente ampliando su círculo social , dándose a conocer por las empresas, las cuales podrían aportar económicamente a la organización. Siendo indispensable como se puede observar las buenas relaciones internas y externas, ya que las relaciones son de suma importancia dentro de la sociedad.

Conclusión

A lo largo de este escrito hemos podido examinar sobre las relaciones que se tejen dentro de la sociedad, a través de los individuos que la componen, que se caracterizan según el entorno, pueden presentarse relaciones de afinidad, densas, formales, conflictivas, vacías, y cada una de estas se puede presentar dentro de la red social, dependiendo de los vínculos e interacciones que se formen entre los miembros de esta, siendo indispensable, para poder avanzar en el objetivo o propósito que se tenga en común resolver los conflictos o diferencias que se puedan presentar, este fue quizás el papel que se jugó como futuro profesional en el desarrollo del Diplomado, determinando durante la investigación de la Práctica Social Organizada cuáles eran esas relaciones conflictivas, diferentes o aisladas que tenía la organización para entrar a plantearles a los integrantes dela fundación las posibles soluciones para el mejoramiento de esas relaciones.

Referencias

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140.
Recuperado de http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol11/Vol11_2.pdf
- Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>