

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Fase 6. Ensayo

Estudiante

Julieth Carolina Araujo Código: 49606710

Tutor

Jorge López

Grupo 441011_1

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

VALLEDUPAR

Mayo 2018

Introducción

La comunidad es una realidad y una construcción social, por lo que se puede pertenecer a alguna pero no sentirse parte de ella. En el siguiente ensayo se pone bajo el tamiz la importancia que tiene la comunicación participativa en redes sociales para la construcción de comunidad. Explorando los alcances que puede tener un proceso comunitario como AVHOS (Asociación colombiana de voluntariado hospitalario y de salud), una práctica social organizada (PSO), que a través de su objetivo de la humanización del servicio asistencial a los enfermos y educación para la conservación de la salud a través de la recuperación nutricional de los niños que pertenecen a comunidades vulnerables de nuestra ciudad, consiguen mantener una comunicación participativa en red social, con el fin de construir comunidad.

Tesis

Se puede afirmar que, para construir una sociedad participativa, hace falta una comunicación participativa, pues esta busca una participación de la ciudadanía en las esferas sea económica, cultural, política, social. Cuando se habla de esta última nos referimos a la participación que tiene una comunidad para el desarrollo de ella misma, con miras a una comunicación horizontal donde el intercambio de información es importante para su desarrollo, así como sucede en sus relaciones en red con la Asociación de voluntariado hospitalario y de salud AVHOS de la ciudad de Valledupar.

La comunicación participativa en red social para construir comunidad

El campo de la comunicación de desarrollo tiene como aspecto relevante la participación de la comunidad en los procesos sociales y comunicativos con el fin de que el desarrollo genere realmente un cambio que transforme. Cuando se habla de desarrollo, sin duda se habla de un proceso de bienestar de las personas que contribuya a la organización social, que conduzca al mejoramiento de las condiciones de vida en algún ámbito, sea este salud, educación, vivienda, etc., por eso se hace es importante hablar de una comunicación participativa para el desarrollo, porque es una necesidad que tiene toda comunidad y el carácter participativo que debe tener este proceso. Según lo afirma (Hamelink, 2000) el desarrollo humano se caracteriza por: la equidad en el acceso a los recursos, la sostenibilidad de los recursos y las instituciones, la adquisición y difusión del saber para la responsabilización del ser humano y la participación.

Al hablar de comunicación participativa supone pensar que pasa de la comunicación vertical a la comunicación horizontal, de los productos a los procesos, de las propuestas a corto plazo a las propuestas a largo plazo, de las dinámicas individuales a las colectivas, de las condiciones de las entidades que financian a las necesidades de las comunidades, del acceso a la participación, de la instrucción difusional a la educación comunicacional (Del Valle, 1997, p. 113-130). Una comunicación participativa implica un cambio social, una democracia participativa y democrática con miras a una comunidad transformada en su estructura económica-política de sociedad y cultura.

Por otra parte cuando hablamos de comunidad, nos referimos la vida en común duradera y auténtica, es una vida comunitaria, la del diario vivir, es la que nos identifica de una cultura, lugar, religión, lengua, tradición según (Álvaro, D. 2010, p. 20). Una comunidad busca el bien de todas las personas, es un grupo social que comparte necesidades e intereses y trabaja en proyectos que beneficien colectivamente, por ello se construyen vínculos de compromiso.

Un claro ejemplo de ello es la PSO que se investigó, *Asociación de voluntariado hospitalario y de salud AVHOS*, se ubica en el Centro de recuperación nutricional Santa Isabel, al interior del Hospital Rosario Pumarejo de López, en la ciudad de Valledupar, atiende a 50 niños diariamente, y las voluntarias son 24 damas rosadas, es una asociación sin ánimo de Lucro, donde realizan su proyecto social, que propende por la recuperación nutricional integral y fomentar valores que conlleven a la sana convivencia y obtener ciudadanos de bien, en los niños y niñas, en su primera infancia, procedentes de barrios marginados de Valledupar y la participación en espacios de toma de decisiones de relevancia para la comunidad. Esta Asociación tiene claro cuáles son sus objetivos y prioridades “La Comunidad”, aquí lo importante es que estos mismos sean los beneficiados de los proyectos que AVHOS gestione con los entes Gubernamentales y No Gubernamentales, existe una comunicación participativa, ya que la misma comunidad de damas rosadas voluntarias es la que aprueba o desaprueba cualquier proyecto que se quiera realizar, aquí se intercambian ideas, se dice, hace, escucha, habla cada situación que afecte a la comunidad y a los beneficiarios, se da un diálogo participativo donde se asume con responsabilidad cada mensaje transmitido.

El acceso a la participación es lo que ha hecho que como comunidad puedan satisfacer sus necesidades, que los procesos de comunicación sean horizontales, es decir que todos están en las mismas condiciones, mismos derechos y la misma autonomía de ejercer su opinión frente a las decisiones que se deben tomar como comunidad, sosteniendo relaciones en red.

La Asociación de voluntariado hospitalario y de salud AVHOS, busca abrirse a muchas posibilidades de darse a conocer a las demás comunidades, con el fin de sumar más mujeres dispuestas a ser damas rosadas que sin tener ningún ánimo de lucro deseen ayudar y ser activas en la asociación. Para lograr esto, trabajarán en los resultados obtenidos de la investigación – acción realizada creando su propia página web, sus redes sociales, capacitándose, construyendo comunidad mediante una comunicación participativa y a través de redes sociales de comunicación.

Conclusiones

Durante la investigación – acción se pudo evidenciar más a fondo los procesos de comunicación que se llevan a cabo dentro de la PSO, así como las características de las relaciones, las formas, hechos donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa, las formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social, las que generan conflicto.

La investigación permitió dar recomendaciones para fortalecer la comunicación, para fortalecer la red, y de esta manera saber cómo la PSO como red de relaciones y vínculos a través de los actores que participan, las situaciones y las motivaciones que surgen.

La buena comunicación interna creará un clima organizacional de apertura que lleve al flujo libre de la comunicación y de la información en todas direcciones. Para ello, son importantes las actividades culturales y sistemas de comunicación dentro de la PSO, además de crear un boletín que ayude a mantener informados a todos sin que la comunicación se fracture o distorsione. Así como redes sociales digitales y la página web. El monitorear la comunicación interna ayudará a mantenerla a lo largo de la vida de la PSO. Y el ampliar las redes sociales en la comunicación externa los ayudará a crecer como organización, mediante la construcción de comunidad.

Referencias Bibliográficas

Álvaro, D. (2010) Comunidad y sociedad en Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC # 52, Centro

de Estudios sobre la Identidad Colectiva, Universidad del País Vasco, (España), 52, (2010): pp. 1-24. marzo 2010 (ISSN: 1695-6494). Disponible en: Arrúa, V.

(2016). Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo. Colombia: Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8401>

Castells, M. (2016). ¿Comunidades virtuales o sociedad red? Bogotá, Colombia: UNAD.

Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/6442>

De Ugarte, D. (s.f.) El poder de las redes: Manual ilustrado para ciberactivistas. Recuperado

de: <http://lasindias.com/el-poder-de-las-redes>

Del Valle, C. “Comunicación participativa: aproximaciones desde América Latina”. *Redes.com*, 4,

113-130, 1997.

Villasante, Tomás R. (1998). “Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación.

De

la revista *Razón y Palabra* (61) publicada en

www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.htm